

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

DCGD CAPITAL, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Criação de uma plataforma que visa fidelizar os clientes através de um cartão de fidelidade digital para pequenos retalhistas (restaurantes, cabeleireiros, esteticistas,...).

OBJETIVOS

Encorajar os clientes a repetir a sua experiência no estabelecimento. Reduzir o consumo de papel oferecendo uma interface digital ao comerciante como um substituto para os seus cartões de fidelidade. Oferecer ao cliente a possibilidade de ter uma interface centralizada para os seus cartões de visita. Permitir ao cliente seguir a sua lealdade em tempo real do seu consumo dentro dos comerciantes. Permitir que o comerciante troque ou envie ofertas promocionais aos seus clientes fiéis. Permitir ao comerciante ter um historial de consumo do cliente a fim de propor ofertas personalizadas. Permitir aos clientes ver os retalhistas parceiros. Potenciar a economia circular reduzindo a pegada de carbono.

INVESTIMENTO

30,412,40€

